

« Il suit l'actualité pour vous ! » : Patrick CAHUET – 1 PRIME CONCEPT

GRAPHITEC-CONVERTEC 2009 : les grandes tendances

Pour ce premier article, nous énumérons les principales tendances qui auront marqué le marché des industries graphiques au cours de l'année 2008. Si la plupart de ces mutations technologiques ou économiques, dont l'impact sur le marché est croissant, étaient déjà visibles lors de la dernière édition de GRAPHITEC-CONVERTEC en 2006, elles seront confirmées lors de notre rendez-vous à Paris, Porte de Versailles, du 9 au 12 juin.

Enfin, nous nous arrêterons sur les perspectives de l'industrie du logiciel.

1. Pré-presse et préparation de la forme imprimante : CTP et ouverture sur l'impression numérique

La généralisation de l'utilisation des CTP (Computer to plate) et l'augmentation de leur productivité est associée à des flux de production pré-presse de plus en plus puissants et ouverts sur de nouveaux médias de communication, impression numérique, données variables et communication multi canal (web et e-mails).

Il est à noter également que les plus grands acteurs du pré-presse, s'imposent de plus en plus comme les acteurs incontournables de l'impression numérique, jet d'encre ou laser, à laquelle tous consacrent des budgets conséquents.

2. Impression Offset : Presses haute productivité, multiplication des groupes et augmentation des formats.

Dans un marché de l'impression offset de plus en plus concurrentiel, où la baisse des tirages s'accompagne d'une pression constante des acheteurs sur les prix, on constate des progrès constants des automatismes et la baisse des temps de calage et de mise en œuvre.

La généralisation des presses dites « haute productivité », autrement dit 8 groupes ou plus, permet à l'offset feuille de concurrencer valablement l'impression rotative dans des tirages de plus en plus importants, alors que les technologies de calages rapides permettent à de nouvelles générations de rotatives de réagir.

3. Finition : source de valeur ajoutée et de différenciation

Le maître-mot de la communication imprimée est la différenciation du produit. Les technologies d'impression jouent un rôle important dans la qualité et la multiplication des couleurs et des vernis, le papier permet de valoriser le message, mais fournisseurs comme prestataires de la chaîne graphique ont parfaitement compris que les opérations de finition donnaient sa véritable valeur ajoutée à une feuille imprimée.

L'offre s'étend régulièrement à des solutions permettant de vernir, pelliculer, couper, rainer, découper,agrafer, plier, assembler, brocher, relier de plus en plus vite et de plus en plus automatiquement.

4. Impression numérique Laser : baisse des prix et fossé qualitatif avec l'offset comblé

Depuis 2006, l'impression numérique a progressé et confirmé ses promesses sur l'ensemble de la gamme.

Pour tous les imprimeurs qui souhaitent se lancer sur le marché porteur des très courts tirages et de l'impression à la demande, le ticket d'entrée vers des machines de haute qualité a considérablement baissé. Tous les grands constructeurs proposent maintenant des machines d'entrée de gamme permettant une reproduction exceptionnelle des quadri. Le problème de la régularité des aplats semble même réglé.

Dans le domaine du haut de gamme, de nouvelles machines haut volume permettent de réaliser des productions supérieures à 500 000 feuilles par mois.

5. Impression numérique Jet d'encre : des presses numériques plus rapides que des 8 couleurs offset

En haut de l'échelle, de nouvelles technologies jet d'encre permettent une augmentation phénoménale de la vitesse, accompagnée de progrès remarquables en termes de qualité et de fiabilité

Nous reviendrons en détail sur la révolution annoncée de l'impression jet d'encre, qui se présente d'ores et déjà comme une probable technologie de substitution à l'offset dans nombre d'applications.

6. Données variables et transpromo, fusion des métiers et des applications de l'impression informatique et des arts graphiques.

De nouveaux acteurs se lancent à la conquête de cet eldorado des données variables, qui consiste à imprimer des messages promotionnels sur des documents dits « transactionnels ». Le nouveau concept de « TRANSPROMO » marque la convergence entre les métiers traditionnels de l'imprimerie, consacrés essentiellement aux documents de communication, et de l'impression informatique de masse, spécialisée dans les très hauts volumes transactionnels d'éditions de factures, de relevés et autres documents dits « transactionnels ».

7. Développement durable : prise de conscience, solutions techniques et pression fiscale

Après quelques hésitations, le marché adopte progressivement les progrès techniques exceptionnels réalisés par les fournisseurs pour préserver l'environnement : l'usage des plaques sans développement, des encres végétales et des conduites éco responsables se généralise.

Les organisations de la branche, UNIC en tête, ont lancé de vastes campagnes en direction du Grand Public pour démontrer que, loin des apparences, les Industries Graphiques et papetières sont beaucoup plus respectueuses de l'environnement que certaines Nouvelles Technologies.

Alors que le périmètre fiscal de l'éco taxe est étendu à de nouveaux produits, GRAPHITEC-CONVERTEC nous permettra de comprendre comment le développement durable, au-delà des contraintes apparentes, peut représenter de réelles opportunités pour des entreprises graphiques performantes.

8. Flux de production et automatisation

Quelle que soit la technologie utilisée, à tout niveau de la chaîne graphique, l'intégration d'ingénierie logicielle dans les flux de production devient une nécessité.

D'après une étude du cabinet américain Infotrends, plusieurs catégories de logiciels du secteur global du monde des Industries Graphiques et de la communication imprimée vont bénéficier de taux de croissance exceptionnels dans les années qui viennent.

Il s'agira, en particulier, des MIS, ou « Systèmes de gestion intégrés » pour les imprimeries, des logiciels de création et de production de données variables, des solutions permettant la création multicanaux, des portails de commande et de prestations d'impression en ligne.

MIS (Système de Gestion de l'Information)

Les nouveaux systèmes de GPAO ont évolué vers des fonctionnalités plus étendues. Ils permettent maintenant de traiter et d'organiser toutes les données, échangées entre les clients, le bureau de fabrication et les grandes étapes de la production.

CIP4 est l'organisation internationale pour l'intégration des process entre prépresse, impression et finition. En développant le standard JDF, CIP4 a établi les normes et le langage qui permettent à tous les maillons de la chaîne graphique de communiquer entre eux. Dans ces nouveaux environnement de production connectés en réseau le MIS, véritable chef d'orchestre, reçoit, génère, traduit, et envoie des instructions JDF et des messages JMF.

Les nouveaux MIS sont des solutions logicielles intégrées, qui grâce à JDF (Job Description Format – ou Format de description des dossiers) permettent de mettre en place, de contrôler et de gérer des flux de production entièrement automatisés.

Les progrès réalisés par les différents éditeurs francophones ces dernières années ont été exceptionnels ; les solutions qui permettaient autrefois de réaliser des devis, de gérer les stocks et les commandes, ont évolué dans au moins deux directions :

- En amont, grâce à des interfaces web, les MIS permettent de communiquer en temps réel avec les clients et donneurs d'ordre et autoriser commande ou devis en ligne ou, a minima, suivre l'état de la production.
- En aval, les MIS échangent de plus en plus de données avec les machines de production. Cette possibilité, articulée autour des standards JDF et JMF, présente deux avantages fondamentaux pour les Bureaux de fabrication :
 - Gérer des disponibilités machine et des plannings en temps réels
 - Connaitre précisément ses coûts de revient

Le MIS devient ainsi la véritable tour de contrôle de l'entreprise.

Logiciels de données variables

Avec l'émergence du transpromo, on peut s'attendre à une véritable explosion de l'offre de solutions permettant de personnaliser les messages ou de composer des documents complets, dynamiquement, à partir d'informations contenues dans les bases de données.

Solutions de création multicanaux

Les campagnes de communication multi canaux (papier, web, e-mails ou SMS) sont de plus en plus prisées par les donneurs d'ordre. Une nouvelle génération de logiciels, dont certains dérivés des flux de production pré-presse, permet d'automatiser les opérations de conception et d'adapter les mises en pages aux caractéristiques des différents médias de destination.

Généralisation de l'Internet dans les Industries graphiques

Lorsque l'on sait que plus de 20% des imprimeurs américains (et 50% des imprimeurs numériques et des entreprises de plus de 30 employés) utilisent un portail Internet de commande ou de devis, on réalise les potentiels de développement qui s'ouvrent au marché et aux entreprises françaises.

Le commerce électronique bénéficie de taux de croissance exceptionnels chaque année (100% d'augmentation de l'activité des sites de vente en ligne).

Solutions collaboratives pour échanges entre donneurs d'ordre, créatifs et production

Des solutions d'édition collaborative destinées aux échanges entre donneurs d'ordre, services communication, créatifs et services PAO des imprimeurs sont présentes sur le marché, proposées par des éditeurs spécialisées ou les fournisseurs de prépresse. Malgré leur intérêt évident, elles sont encore peu connues et peu diffusées. Nous invitons tous les acteurs de la chaîne graphique, en commençant par les donneurs d'ordre et les services communications, à venir les découvrir sur GRAPHITEC-CONVERTEC. Ces solutions permettent réellement de mettre en place des modes d'échange « gagnant-gagnant ».

GRAPHITEC-CONVERTEC sera l'occasion unique de découvrir les opportunités de développement qu'offrent ces nouvelles technologies.

Nous reviendrons sur chacun de ces thèmes tout au long de nos prochains articles. Nous vous donnons rendez-vous dès le mois prochain.

Patrick CAHUET , 1PRIME concept

Janvier 2009