

GRAPHITEC-CONVERTEC 2009

Démonstrations, échanges techniques, et conférences au salon de référence des industries graphiques



Du 9 au 12 juin 2009, à Paris Porte de Versailles, Pavillon 4

GRAPHITEC–CONVERTEC, salon de référence des industries graphiques, se tiendra du 9 au 12 juin 2009, à Paris Porte de Versailles, Pavillon 4. Pour cette nouvelle édition, près de **250 acteurs des industries graphiques** et **11 000 visiteurs** sont attendus pendant les 4 jours.

Le rassemblement de toute la filière des industries graphiques

Du pré-presses à la transformation et au convertissant, en passant par l'ensemble des procédés d'impression, mais aussi la finition, le façonnage, ainsi que les services et la formation : tous les métiers des industries graphiques sont représentés sur le salon !

- Les éditeurs, les distributeurs et intégrateurs de **logiciels de création**.
- Les constructeurs et distributeurs de **matériels de conception de l'imprimé**.
- Les constructeurs et distributeurs de **matériels d'impression** pour **tous les procédés d'impression** - offset, numérique, jet d'encre, flexogravure, héliogravure, ... - **sur tous supports et notamment pour le packaging**.
- Les constructeurs et distributeurs de **matériels pour les professionnels de la transformation, de la finition, du façonnage, et la diffusion**.
- Les distributeurs de **consommables et supports d'impression**.
- **Les prestataires de services, institutions, organismes professionnels et presse**.

4 conférences pour savoir l'essentiel !

Les visiteurs peuvent assister gratuitement aux conférences sur les thématiques actuelles des métiers des industries graphiques :

- **Industries graphiques : la filière est déjà passée au vert**
Animée par Yvon GUEMARD, Directeur de la Rédaction, CARACTERE
Mardi 9 juin - Conférence d'ouverture - 11h00 à 12h30
- **Mutations des marchés de l'imprimé : les industries graphiques entre risques et voies de croissance**
Présentation par Valérie BOBIN CIEKALA, Responsable de l'Observatoire des marchés de la Communication Graphique
Mardi 9 juin - 15h30 à 17h00
- **La Crise connaît pas ! Quand la croissance économique n'est pas au rendez-vous : 5 stratégies gagnantes pour développer son chiffre d'affaires dans le secteur de la communication imprimée**
Organisée par le Club Presse et Edition et animée par Daniel DUSSAUSAYE, Directeur de la Rédaction, presseedition.fr
Mercredi 10 juin - 11h00 à 12h30
- **Web to Print, commerce électronique, portail collaboratif : les potentiels de développement de la filière grâce à Internet**
Animée par Patrick CAHUET, Consultant, 1PRIME concept
Mercredi 10 juin - 15h30 à 17h00

L'automatisation des flux de production : le standard JDF

Comment automatiser ses flux de production et gagner en compétitivité et productivité ?

Les représentants de CIP4 et 1PRIME concept présentent le standard JDF qui permet de simplifier les échanges entre les clients et les systèmes de la chaîne graphique. Cette présentation est basée sur des applications concrètes, des témoignages clients et complétée par deux sessions de formation quotidiennes. Cette animation se déroule sur [l'Espace JDF – CIP4](#) sur le salon.

Quand l'Art est Graphique...

Les étudiants de Gobelins, l'école de l'image, s'exposent...

Gobelins, l'école de l'image, forme des professionnels maîtrisant l'ensemble de la chaîne graphique, la relation clients et la gestion de projets. Pour la première fois durant le salon GRAPHITEC-CONVERTEC, des travaux d'étudiants de Gobelins, l'école de l'image, sont exposés.

Concours de Création Graphique sur l'automobile du futur

En partenariat avec GRAPHITEC-CONVERTEC, le site Pixelcreation.fr, a invité les créatifs et passionnés d'images à mettre en valeur leurs talents sur un thème d'actualité : l'automobile du futur. Il s'agissait de créer l'affiche publicitaire de cette voiture "verte" avec la signature suivante : "Green Car. Vers un futur propre." Les trois affiches lauréates sont exposées au salon GRAPHITEC-CONVERTEC.

Les industries graphiques engagées dans le développement durable

Économies d'énergie, protection de l'environnement et réduction de la consommation des matières premières sont aussi des enjeux de la filière graphique. Le développement durable est aujourd'hui une composante incontournable dans la chaîne graphique. Ainsi, l'édition 2009 du salon sera l'occasion de faire un point sur l'état du marché en matière de développement durable. Au fil des stands, les visiteurs pourront découvrir les initiatives environnementales, équipements, produits et services "verts" des exposants. La conférence d'ouverture est dédiée à cette thématique.

Un sondage sur « Les Français et l'imprimé »

Le salon GRAPHITEC-CONVERTEC annonce également la réalisation d'un sondage national « **Les Français et l'imprimé** », pour mieux connaître l'impact de l'imprimé à l'ère de la communication numérique, la sensibilité des Français envers les qualités d'un document.

Les résultats de ce sondage seront dévoilés courant avril 2009.

Le salon GRAPHITEC–CONVERTEC ouvrira ses portes en nocturne le jeudi 11 juin jusqu'à 21h00.

Plus d'informations sur l'édition 2009 de GRAPHITEC – CONVERTEC sur www.graphitec.com



Contacts Presse : **Agence ELIOTROPE**

Grégory KRUMM / Gilles LYONNET

Tél. : 01 53 17 16 51 – Fax : 01 53 17 16 41

E-mail : krumm@eliotrope.fr - www.eliotrope.fr

151, rue du Fbg St Antoine - 75011 Paris

GRAPHITEC - CONVERTEC - Le Salon des solutions dédiées à l'impression et à la transformation.

Du 9 au 12 juin 2009 - 12^e édition - Paris Porte de Versailles, Pavillon 4.

Près de 250 exposants et sociétés représentés et 11 000 visiteurs attendus.

De 10h00 à 19h00 (fermeture à 17h00 le 12 juin) – Nocturne le 11 juin 2009, ouverture jusqu'à 21h.

Réservé aux professionnels.

Demande de badges visiteurs en ligne sur www.graphitec.com

(Tarif préférentiel : 20 €TTC / Tarif sur le salon 45 €TTC)

Organisé par COMEXPOSIUM.