

Panorama de l'industrie graphique en France

Edition 2008

Source : Sessi – EAE © Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Emploi - Sessi - 03/03/2008

Édition, Imprimerie, Reproduction

En 2006, le chiffre d'affaires total du secteur « Edition, Imprimerie, Reproduction » reste stable à 26 milliards d'euros. Depuis 2002, la baisse des effectifs se poursuit : - 2,8 % pour 2006. 1521 entreprises de vingt salariés ou plus composent le secteur, soit une baisse de 3,6 % par rapport à 2005. Environ 80 % des entreprises de ce secteur emploie de 20 à moins de 100 salariés. Les 267 entreprises de plus de cent salariés réalisent près des deux tiers du chiffre d'affaires global. Classé dans l'ensemble « biens de consommation », le pôle édition, reproduction, imprimerie, représente environ 36 % des entreprises de cet ensemble. Il emploie 27 % des effectifs et génère 19 % du chiffre d'affaires. Ce secteur dépend essentiellement du marché national, son taux d'exportation reste faible avec 7,5 % du chiffre d'affaires total, avec toutefois une hausse en évolution de presque 2 %.

L'industrie graphique

L'industrie graphique génère un chiffre d'affaires de l'ordre de 8,1 milliards d'euros (entreprises de 20 salariés ou plus). Elle comprend les secteurs du prépresse, de la reliure et finition et de l'imprimerie de labour. Cette dernière en est le principal secteur. Son chiffre d'affaires représente 91 % de celui des industries graphiques et 28,5 % du chiffre d'affaires de l'ensemble Edition Imprimerie, Reproduction. Les PME (20 à 249 salariés) réalisent 80 % du chiffre d'affaires de l'industrie graphique. Il y a principalement six grands marchés : l'impression de la presse périodique, l'impression des catalogues de vente par correspondance, la publicité et les affiches, l'impression en continu, les imprimés administratifs et commerciaux et l'impression du livre qui composent l'industrie graphique. Ces six marchés représentent 88 % des tonnages imprimés. Ces dernières années, le marché de l'imprimé en continu enregistre un fort recul en valeur et en volume lié à la dématérialisation de certains imprimés. Le marché de la publicité souffre lui aussi. L'ouverture récente de la publicité télévisuelle à la grande distribution et le développement des investissements publicitaires vers Internet en sont les principales causes. La consommation d'imprimés dans le monde va croissante, mais la France importe plus qu'elle n'exporte. Les importations françaises d'imprimés sont majoritairement européennes. La Chine représente pour l'instant 1,6 % des importations. L'industrie graphique est un secteur utilisateur de produits à risque pour l'environnement. Les imprimeurs s'engagent dans une démarche environnementale au travers d'un dispositif nommé « Imprim'vert ».

L'édition et la presse

La presse écrite, composée de l'édition de journaux, de revues et de périodiques génère un chiffre d'affaire de 10,6 milliards d'euros, en très légère progression par rapport à 2005. La presse gratuite est encore la gagnante face à la presse payante d'information. Selon la Direction du Développement des Médias (DDM) la presse gratuite (annonce et presse gratuite d'information) présente une progression de 4,7 % par rapport à 2005. La part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires global de la presse écrite est d'environ 40 %. En 2006, les annonceurs ont délaissé la presse. Ces derniers se sont tournés vers la télévision qui a connu une hausse de ses recettes publicitaires de 4,5 % et vers internet dont la hausse des recettes publicitaires atteint 45 % (source DDM).

Concernant l'édition de livres, le chiffre d'affaires enregistre une augmentation de 1,7 %. Cette augmentation lisse des disparités selon les différents segments éditoriaux. Le segment « jeunesse », après des années florissantes, est en recul, alors que le segment « essais et documents » notamment les essais politiques affiche une hausse de 20 % de son chiffre d'affaires. Le segment « bande dessinée » affiche quant à lui une bonne tenue. L'édition d'enregistrement sonore, accuse une baisse de 13 % de son chiffre d'affaires par rapport à 2005. Le chiffre d'affaires est composé à 95 % de ventes physiques et 5 % de ventes numériques. Ce sont les ventes physiques qui accusent une forte baisse en valeur, quant aux ventes numériques elles présentent une hausse de plus de 40 %. Les reproducteurs d'enregistrements sonores subissent le contrecoup de ces baisses. Leur chiffre d'affaires est en régression de 25 %. Les reproducteurs d'enregistrements vidéo et informatiques sont moins touchés avec une baisse de 5 %.

Édition, Imprimerie, Reproduction

Principaux produits de la branche

Facturations en M€	2 003	2 004	2 005	2 006
Imprimerie de labeur :	6 641	663	6 507	6 464
Imprimés techniques et publicitaires	1 808	1 819	1 746	1 654
Imprimés en continu	569	521	478	437
Fabrication de périodiques	896	944	973	971
Industries connexes à l'imprimerie	728	724	691	658
Editions de livres :	2 841	2 955	3 033	3 152
Encyclopédies et dictionnaires	238	262	277	339
Littérature générale	733	868	864	910
Livres scientifiques, techniques, professionnels, sciences humaines et sociales	430	420	388	417
Livres pour l'enseignement	312	305	309	343
Presse :	10 350	10 570	10 590	10 620
Presse nationale d'information générale et politique	1 460	1 490	1 460	1 440
Presse locale d'information générale et politique	3 010	3 050	3 100	3 070
Presse spécialisée grand public	4 130	4 180	4 130	4 090
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 040	1 040	1 030	1 050
Gratuits	680	760	800	830
Éditions de disques, bandes et cassettes audio	1 112	953	929	802

Sources : Sessi, syndicats professionnels