

## Un sondage sur « Les Français et l'imprimé »<sup>1</sup>

LH2 a réalisé pour le salon GRAPHITEC-CONVERTEC un sondage national « Les Français et l'imprimé », pour mieux connaître l'impact de l'imprimé à l'ère de la communication numérique, la sensibilité des Français envers les qualités d'un document.



Les principaux résultats sont les suivants :

### Près de la moitié des français est sensible au papier recyclé

Toutes fréquences confondues (c'est à dire de façon régulière ou occasionnelle), près de la moitié des Français interrogés déclare accorder de l'importance au fait que le courrier personnel (46%) ou bien encore des publicités (43%), tels que les catalogues promotionnels et prospectus qu'ils reçoivent à leur domicile, sont constitués de papier recyclé.

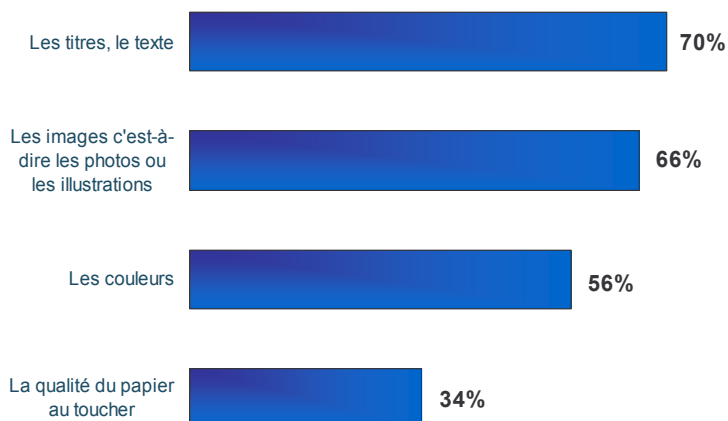
Dans les publicités ... (43%)

### Les français sont attentifs aux titres et aux images d'un document imprimé

Parmi le spectre de quatre caractéristiques du courrier personnel ou des catalogues promotionnels viennent dans l'ordre :

- **les titres (70%)** et notamment auprès des professions intermédiaires (78% des CSP+)
- **les images (66%)** sont jugées importantes par une majorité des 18 ans et plus interrogés.
- Les opinions sont très partagées pour **les couleurs (56%** les jugent importantes, 42% sont d'un avis contraire – dont 21% pour la modalité « pas du tout important »).
- Enfin, seul un tiers de l'échantillon (**34%**) considère comme étant importante **la qualité du papier au toucher** (dont simplement 10% très important) – 37% ne la jugeant pas du tout importante (65% sur le total pas important – on atteint 78% auprès des 18-24 ans).

% Très important + Assez important



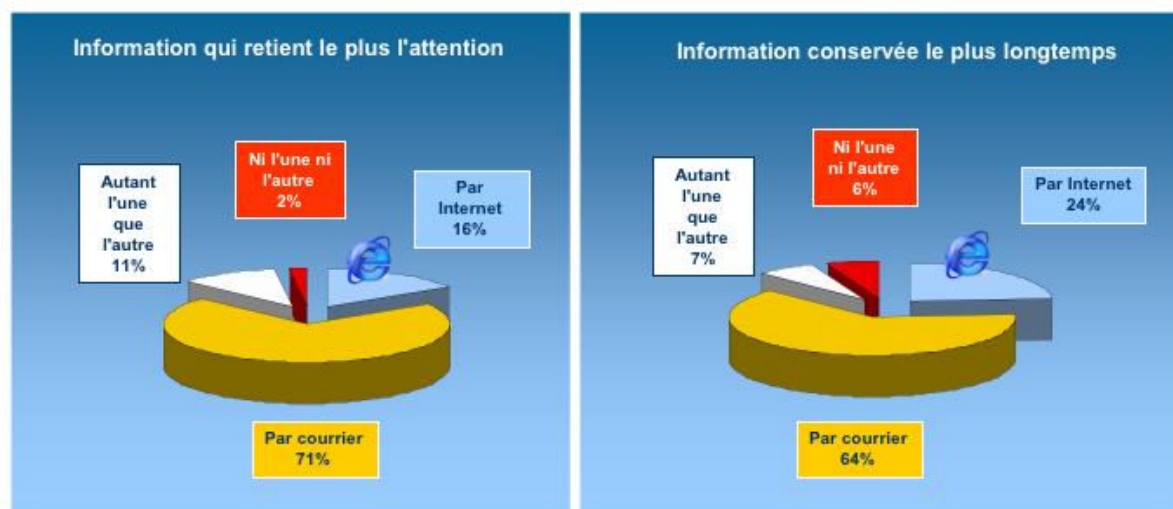
<sup>1</sup> Mention obligatoire : sondage omnibus LH2/ Salon Graphitec-Converttec 2009 mené sur un échantillon national représentatif, les 20 et 21 février 2009.

**Plus de 7 français sur 10 portent une attention plus importante à une information reçue par courrier papier vs internet – près de 65% conservent plus un courrier papier vs électronique**

Sur la base des personnes déclarant être équipées d'internet à leur domicile (soit 650 parmi les 1 000 interrogées), on observe un intérêt plus marqué à l'égard des informations reçues par courrier vs par internet :

- **71% disent que l'information reçue par courrier retient davantage leur attention** que celle par internet, 16% sont d'un avis contraire (autant l'une que l'autre : 11%, ni l'une ni l'autre : 2%)
- **64% déclarent que c'est l'information par courrier qu'ils conservent le plus longtemps** vs 24% pour internet (autant l'une que l'autre : 7% et ni l'une ni l'autre : 6%)

Base : Individus équipés d'Internet à leur domicile (N=650)



**Les français connaissent Gutenberg, inventeur de l'imprimerie**

Sur citation d'une liste de quatre personnages historiques, les trois quarts des Français interrogés (76%) savent que c'est Gutenberg qui a inventé l'imprimerie (meilleure connaissance auprès des hommes : 81%, des 50-64 ans : 88% et des cadres, professions intellectuelles supérieures : 92%) - 6% pensent qu'il s'agit de Benjamin Franklin, 2% des frères Lumière et autant de Napoléon. ...13% ne se prononcent pas.

