

Spécial Graphitec 2017

GRAPHITEC 2017 : CRÉER VOTRE VALEUR AVEC KONICA MINOLTA



KONICA MINOLTA

Ennoblissement de documents, Etiquettes, Personnalisation, Web to print, IPDS, Grand format, Accompagnement..., Konica Minolta profitera de Graphitec 2017 pour présenter ses expertises complémentaires en matière d'impression professionnelle.

Lors de ce rendez-vous incontournable qui se tiendra du 30 au 1er juin 2017 à Paris-Porte de Versailles, les professionnels des Industries Graphiques pourront en effet découvrir sur plus de 225 m² (Stand C14-C16), des solutions innovantes leur permettant d'être toujours plus créatifs et d'accroître leur business.

Des pôles seront également dédiés à sa presse jet d'encre UV B2+, l'AccurioJet KM-1, ainsi qu'aux équipements couleur récemment lancés, les Accurio Press C2060/C2070.

Un espace Accompagnement permettra quant à lui d'échanger avec les équipes Konica Minolta sur différents sujets tels que la formation, le conseil aux clients, la colorimétrie (avec notamment les experts Konica Minolta Sensing), ou encore la mise en place de nouvelles offres de services comme Markomi.

Focus sur :

L'ennoblissement avec la Meteor Unlimited Colors

Fleuron de l'offre Industrial Printing de Konica Minolta, la **Meteor Unlimited Colors** sera quant à elle mise à l'honneur sur le **stand MGI** (C12). Premier matériel tout-en-un à proposer **l'impression numérique et la finition en ligne avec un rendu métallisé des couleurs**, cette presse offre de nouvelles perspectives de développement vers des marchés lucratifs et profitables.

Ses atouts sont indiscutables:

- **ennoblissement** de documents grâce à un **système de dorure à chaud numérique**,
- **impression « XXL »** en 330 x 650 mm, et sur de multiples supports,
- **créativité différenciante** grâce à des **effets métallisés illimités** (en moyennes comme en grandes séries).

La communication multicanal avec Markomi :

Les visiteurs pourront découvrir en avant-première l'outil d'automatisation Markomi, qui permet de réaliser simplement des campagnes de communication multicanal. Cet outil intègre des scénarios prédéfinis. Il suffit ensuite de sélectionner le type de contenu souhaité, de personnaliser le modèle retenu et de charger les données de contact. Des campagnes mixant courrier, web, mobile mais également des supports imprimés, vidéos, audios, SMS, sont ainsi générées en quelques clics, et permettent de nouer des relations durables avec ses clients. Les prestataires d'impression peuvent aussi capitaliser sur cet outil pour générer des revenus additionnels (conseil, création, impression de produits directs et dérivés ...).



La Nouvelle gamme de presses numériques couleur AccurioPress C2060/C2070 :



La série AccurioPress C2060/C2070 dont la qualité et les performances sont plébiscitées par les utilisateurs, est idéale pour les professionnels souhaitant débiter dans le monde de l'impression numérique de production. Ces presses simplifient la transition vers le numérique de par leur hautes capacités en standard, qui peuvent être optimisées grâce à leur grande modularité et permettent de créer davantage d'opportunités commerciales en gérant une large gamme d'applications d'impression numérique : papiers épais, couchés, texturés bannières, enveloppes...

Rehms Druck, 1^{er} imprimeur en Europe à se doter de l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta



KONICA MINOLTA

Rehms Druck GmbH investit dans l'impression jet d'encre au format B2+ avec l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta. Cette presse jet d'encre UV à feuilles permet à ce prestataire de services de se développer sur de nouveaux marchés, grâce à une technologie numérique jet d'encre capable d'imprimer aussi bien des mailings que du packaging, ainsi que toute une gamme d'autres applications clés.

Rehms Druck a mis Konica Minolta au défi d'imprimer une série d'applications de haute qualité, dont des mailings, des emballages et des étiquettes. La procédure de sélection prévoyait également que Konica Minolta apporte la preuve des capacités de l'AccurioJet KM-1 en termes de qualité et de retour sur investissement.

Le contrat «majeur» a été finalisé fin février, faisant également bénéficier Rehms Druck des services d'assistance de Konica Minolta. Ceux-ci incluent la planification marketing, l'intégration, le déploiement, le développement d'applications, ainsi que la formation sur site des opérateurs référents et un accès Elite à PROKOM, le groupe d'utilisateurs indépendant de Konica Minolta.

Client fidèle à la marque Konica Minolta, Rehms Druck, à Borken, Westphalie, dans le nord-ouest de l'Allemagne, a découvert toutes les possibilités offertes par l'AccurioJet KM-1, lors de la Drupa, ce qui a motivé son investissement.

Parmi les nombreux avantages figure la technologie brevetée d'encre à séchage UV garantissant un parfait repérage des couleurs et une stabilité d'image irréprochable. L'AccurioJet KM-1 tire notamment sa grande flexibilité de sa capacité exceptionnelle à produire des imprimés recto verso, prêts pour la finition dès la sortie de la presse.

L'AccurioJet KM-1 au format B2+ prend en charge une grande diversité de supports couchés et non couchés, de 0,006 à 0,6 mm d'épaisseur. Les clients peuvent de ce fait utiliser des supports offset standard, sans prétraitement, plutôt que des papiers numériques plus onéreux. Rehms Druck entend exploiter cette possibilité en l'étendant à certains types de plastiques et d'étiquettes, de manière à valoriser au maximum les avantages inhérents à l'encre UV.

Ce partenariat a été motivé par la perspective de disposer d'une technologie éprouvée unique pouvant imprimer aussi bien des emballages que des travaux commerciaux.

« Nous avons réalisé des tests approfondis de la qualité d'impression de l'AccurioJet KM-1 par rapport à la concurrence. Cette qualité et les résultats obtenus nous ont incités à investir sans attendre. Le retour sur investissement attendu est le développement de nouvelles prestations en lien avec le marché de l'emballage, tout en renforçant nos capacités dans le domaine du marketing direct », explique Daniel Baier, directeur de Rehms Druck. Konica Minolta a passé de nombreux mois à travailler avec nos équipes pour pleinement s'imprégner de notre métier et de ses exigences spécifiques. Nous avons été fortement impressionnés par le professionnalisme et l'attention portée au détail afin de nous aider à nous lancer sur de nouveaux marchés. »





Paris Porte de Versailles, du 30 mai au 1^{er} juin 2017, Hall 3 stand B18-C13

À l'occasion du salon Graphitec 2017, Ricoh présentera aux prestataires d'impression son offre complète d'impression de production (matériels, solutions logicielles et services).

La configuration inédite de la Pro C9100 avec le module en ligne 600R de Duplo

Les prestataires de services d'impression qui investissent dans du matériel Ricoh veulent obtenir les meilleurs résultats possibles associés à une rentabilité optimale. Allier un système de production à un système de brochage Duplo permet de créer une solution complète, de bout en bout, qui augmente en outre la capacité et la rentabilité de leur production.

Les presses couleur Ricoh Pro C9100 peuvent s'intégrer dans un flux documentaire hybride et offrent une meilleure flexibilité, une qualité d'impression exceptionnelle, une haute productivité et une capacité de production plus élevée. Elles complètent la technologie offset existante pour fournir des fonctionnalités de gestion des supports et des données exceptionnelles.

Le système de brochage en ligne 600R prend en charge la production de livrets au format A4 à l'italienne grâce à sa capacité de gestion des formats longs imprimés sur les Ricoh Pro C9100.

La Pro C7100 avec son 5^e groupe : blanc, vernis ou UV

Le système d'impression Ricoh Pro C7100X n'a rien à envier aux presses offset en termes de qualité d'image

et se distingue par son niveau de productivité supérieur. Il permettra ainsi aux imprimeurs de proposer des services à valeur ajoutée tout en augmentant leurs performances et leurs profits. Ils ont maintenant la possibilité d'imprimer d'autres couleurs que celles du modèle CMJN traditionnel grâce au toner blanc, vernis et UV, qui laissent augurer un panel d'applications prometteuses. Ils peuvent même envisager d'imprimer sur des supports de couleur ou transparents.

La nouvelle Pro C5200 et son excellente qualité d'impression

Encore plus polyvalents, les nouveaux systèmes d'impression Pro C5200 s'intègrent partout tel que dans les environnements Pro avec des qualités qui les rendront indispensables grâce à la haute qualité d'image, la gestion des média élargie, les nouvelles options et l'ergonomie maximale. Et également dans les environnements mixtes grâce à un temps de préchauffage plus court, une recherche avancée de réduction du bruit et l'écran entièrement tactile avec navigateur web, widgets & apps Ricoh.

La Pro C5200 peut prendre en charge les grammages papier de 360 g/m², les feuilles de 1 260 mm, mais aussi les enveloppes et le papier texturé. Vous pouvez ainsi augmenter la productivité et produire d'autres documents comme des cartes de

visite et des brochures au format paysage avec pliage en trois.

• Les nouvelles offres de Service d'accompagnements sur matériels de production couleur

Fort de la certification Fogra PSD de son showroom et de ses supports avant-vente, Ricoh propose d'accompagner ses clients sur leurs matériels de production couleur à travers une série de services. Cette offre s'étend de la mise en œuvre de logiciels de colorimétrie jusqu'à la certification par la Fogra de leur site de production. Rendez-vous sur le pôle Colorimétrie/ PSD du stand Ricoh B18-C13.

Les différentes suites TotalFlow développées par Ricoh pour faciliter l'adoption logicielle

Ricoh annonce le lancement de six nouvelles suites TotalFlow conçues pour aider les prestataires de services d'impression à améliorer leurs opérations de bout en bout en leur permettant de choisir les solutions logicielles les mieux adaptées à leurs besoins.

Les solutions disponibles couvrent les principaux domaines de production. TotalFlow Marketing Suite s'adresse à la gestion de marque et à l'automatisation du marketing, tandis que TotalFlow CCM Suite valorise les communications clients. TotalFlow Publishing Suite automatise le flux d'édition. TotalFlow CRD Suite maximise l'efficacité de production des services de reprographie.

Pour les tâches plus générales, TotalFlow Colour Suite permet d'obtenir des couleurs prévisibles et répétables, alors que TotalFlow O2D Suite contribue à faciliter la transition de la production offset vers la production numérique.

Graphitec sera également aussi l'occasion de découvrir l'espace innovation de la marque avec l'impression 3D ou encore de transfert sur textile... Et tant de choses encore... Pour cela, rendez-vous sur le stand RICOH France B18-C13, Hall 3.



SUR GRAPHITEC, RISO FRANCE PRÉSENTERA SES DERNIÈRES INNOVATIONS EN MATIÈRE D'IMPRESSION JET D'ENCRE DE PRODUCTION



Acteur majeur du monde de l'impression hauts-volumes, RISO France vous donne rendez-vous sur le salon GRAPHITEC, Hall 3.2, Stand C8, du 30 mai au 1er juin 2017 Porte de Versailles.

Aujourd'hui, l'une des grandes tendances de l'impression numérique est sans conteste le jet d'encre. Cette technologie d'avenir marque un virage dans le paysage de l'impression industrielle. Il y a plus de 10 ans, RISO a été le premier constructeur à miser sur l'impression jet d'encre haute performance page / page en développant la technologie FORCEJETTM. Le groupe propose aujourd'hui des solutions offrant une équation optimale entre performance, productivité et rentabilité.

Nouvelle Série ComColor GD

Lancée sur le marché français en mars 2017, la nouvelle Série ComColor GD a été spécialement conçue pour l'impression de production. Elle répond parfaitement aux besoins des professionnels, en quête de productivité, de fiabilité et d'un rapide retour sur investissement.

Les imprimantes de production ComColor GD7330 et ComColor GD9630 sont équipées de la technologie FORCEJETTM brevetée par RISO. Elles permettent de produire respectivement jusqu'à 7800 et 9600 pages par heure.



Grâce à ses 5 couleurs, la série ComColor GD assure des rendus optimisés. Aux encres CMJN traditionnelles s'ajoute en effet une encre grise, pour une meilleure gestion de la couleur. Un contrôleur EFITM Fiery® a par ailleurs été développé spécifiquement pour ces

nouveaux matériels afin de gérer sereinement les travaux d'impression les plus complexes.

RISO T2

En avant-première, venez découvrir le RISO T2 : composé de deux unités d'impression ComColor GD, le RISO T2 est un matériel de production page / page permettant d'imprimer jusqu'à 320 pages par minute en recto-verso. Ce matériel répond à un large éventail de besoins et rend possible l'impression jet d'encre ultra-rapide en continu. Le T2 permet notamment de gérer les flux AFP/IPDS, PDF et PostScript.

Contactez RISO dès à présent pour les informer de votre présence sur le salon et fixer un rendez-vous avec l'un de ses experts de son équipe PRODUCTION PRINTING !





La 16^e édition du Salon Graphitec est l'occasion pour la société Trias de présenter les évolutions apportées à ses solutions destinées aux acteurs du marché des arts graphiques : VITASoft et VITAWeb.

VITASOFT

Oui, VITASoft est un logiciel de gestion intégré qui couvre toute la chaîne de l'entreprise : suivi commercial, devis, gestion de la production, planning, suivi des temps atelier, gestion des stocks, facturation, suivi statistiques...

Oui, VITASoft est une solution qui convient à tout type de production : offset, numérique, sérigraphie, grand format, enseigne, ou production mixte.

Mais au-delà d'un ERP, VITASoft est pensé comme un socle permettant d'accompagner les entreprises de l'industrie graphique dans leur transition numérique. C'est un système ouvert sur son environnement qui peut s'interfacer avec des solutions tierces : CRM, gestionnaires de flux de fichiers ou solutions de e-commerce.

VITAWEB

Ce rendez-vous de référence sera également l'occasion de découvrir, ou de redécouvrir VITAWeb, module web to print permettant aux imprimeurs de disposer d'un outil de calcul de devis en ligne efficace, rapide et performant.

Si VITAWeb peut facilement s'intégrer dans un site web existant, il peut également être le socle d'un site de vente en ligne complet. VITAWeb peut rapidement

déployer une e-boutique de vente de produits finis, un module de calcul de devis pour les produits sur-mesure, et même une solution de personnalisation des produits imprimés.

Puissant levier de développement du business, VITAWeb permet de conquérir de nouveaux clients, mais est également un outil de fidélisation car en proposant un espace dédié aux clients habituels, il facilite la gestion des commandes et le flux de production au quotidien.

Trias se structure et devient un groupe

La pertinence d'une réponse globale aux problématiques des acteurs de l'industrie graphique amène Trias à renforcer ses équipes. Après l'intégration de l'agence de communication Graines d'Octets, la société Wala Innovation, spécialiste de la diffusion de contenu multi-canal, rejoint la galaxie Trias.

Fort de ces nouvelles compétences, Trias accompagne désormais ses clients avec une offre de services inédite : définition de stratégie de communication opérationnelle, mise en place des soutiens aux actions commerciales, création d'identité graphique, réalisation de site internet où l'intégration d'outils de nouvelle génération permet d'optimiser et de fluidifier la gestion de la production graphique.

Le secteur de l'imprimerie est en forte mutation. Trias propose un ensemble de solutions et de services pour accompagner ses acteurs pour faire de cette évolution une opportunité de croissance.

Trias sera présent au salon Graphitec au stand D22.

Pour plus d'informations :



TRIAS DEVELOPPEMENT

123 Rue du Petit Vaux 91360 Epinay-sur-Orge

Tél : 01 69 10 29 40

www.trias.fr ou www.vitasoft.pro

■ Laurent MASSOUTIER

06 74 66 43 55

laurent@trias.fr