

La Com' Graphique tient salon

Graphitec 2017 réunit les acteurs de la filière graphique du 30 mai au 1^{er} juin à la Porte de Versailles. Organisé tous les deux ans, ce salon, racheté en 2015 par Infopromotions, s'affirme comme un « Rendez-vous majeur » des professionnels.

La manifestation regroupe des fournisseurs de machines et de logiciels destinés à l'imprimerie traditionnelle et numérique, au façonnage, aux spécialistes de la finition, à la signalétique, ainsi que des prestataires de services.

Le cœur du visitorat (plus de 42%) est composé d'imprimeurs. Les autres grands volets de l'audience sont constitués de prescripteurs (agences de communication, de création, labos photos), des maisons d'édition, et des grandes entreprises ayant en interne des ateliers intégrés.

Cette 16^e édition de Graphitec s'efforce de refléter les grandes évolutions qui ont traversé les métiers de l'imprimerie ces 15 dernières années, parallèlement à la généralisation du numérique. Parmi celles-ci, la forte poussée de segments comme l'emballage, l'impression industrielle et la



présence soutenue de solutions internet, notamment pour le commerce en ligne, le web-to-print (voir, à ce sujet, en pages 16 à 18, l'interview d'un acteur français de ce segment, Darius). La partie création est aussi très présente, notamment à travers des logiciels pré-presses.

Cette année, l'impression 3D "additive" s'invite à Graphitec, à travers Add Fab. Organisé pour la première fois à Paris, il revendique la position de Premier Salon Parisien de la Fabrication Additive. Il regroupera, dans le même hall et durant les 3 jours, une exposition et un cycle

de conférences et tables rondes. Il a vocation de constituer une vitrine professionnelle des évolutions du marché de l'impression 3D ou Fabrication Additive, en étant autant un lieu de découverte que d'échange et de business. Les sociétés exposantes présenteront aux 4 000 visiteurs professionnels attendus (qualifiés et porteurs de projets, qu'ils soient décideurs ou prescripteurs) leurs solutions et services développés dans ce domaine : logiciels, Imprimantes 3D, scanners, Fab labs, Prototypage, Matériaux, Equipements, Formation, etc. A noter cette année, l'annonce

d'un partenariat entre Viscom, le salon de la communication visuelle qui se tient chaque année à Paris en septembre (organisé par Reed Expositions) et Graphitec. Cet accord porte sur un échange de visibilité, un apport de contenu réciproque et la mutualisation de bases de données.

« Nous faisons ainsi bénéficier à nos exposants respectifs d'un flux de visiteurs plus important, avec un profil plus large. Nous avons également les bénéfices d'un calendrier favorable : à quelques mois d'intervalle, Graphitec et Viscom se complètent bien et sont en phase avec les besoins du marché », explique Florence de Courtenay, Directrice du Salon Graphitec.

Les 160 exposants et experts réunis attendent au total la visite de 9 500 à 10 000 professionnels, à la fois sur les stands et dans les 30 Tables-rondes et débats animés par des experts. ■

Caldera racheté par Dover

[ACQUISITION] L'éditeur français de logiciels destinés aux acteurs de l'imagerie grand format a été racheté par le groupe américain Dover. Ce groupe américain (basé dans l'Illinois, USA), qui pèse plus de 7 milliards \$ annuels, fait preuve d'une véritable boulimie, puisqu'il s'est déjà porté acquéreur de deux autres acteurs importants du marché des systèmes et produits pour l'impression

numérique : JK Group et MS Printing Solutions, tous deux présents, entre autres, sur le segment du textile.



Un écran de la V11 du RIP Caldera

Suite à cette dernière acquisition, Caldera viendra s'intégrer à la plate-forme Impression et Identification de Dover, aux côtés de MS (MS Printing Solutions) et de JK Group, renforçant ainsi ce qui est devenu un véritable pôle dédié à l'impression numérique textile.

Basé à Strasbourg, Caldera a été créé il y a 25 ans par Joseph Merqui, toujours à la tête de

l'entreprise, et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires d'environ 11 M€. L'éditeur français est spécialisé dans le développement et la commercialisation de logiciels de commande pour l'impression numérique : RIP, workflows d'impression et de finitions... Le montant de la transaction s'élève à 35 M€, dont une partie est liée à certains résultats et indicateurs de performance. ■