

GRAPHITEC 2019 : UNE EDITION SOUS LE SIGNE DE LA TRES HAUTE VALEUR AJOUTEE ET DE L'INNOVATION



4, 5 & 6 JUIN 2019 – PARIS PORTE DE VERSAILLES

**120 Sociétés Exposantes – Plus de 9 000 visiteurs professionnels attendus
& 4 000 auditeurs aux conférences**

Evènement biennal BtoB de toute la profession, **la 17^{ème} édition de Graphitec sera, en 2019, plus que jamais le « Rendez-vous » majeur des professionnels, fournisseurs des Arts et Industries Graphiques** (imprimerie traditionnelle et numérique, façonnage et spécialistes de la finition, pré-
presse, prestations de services et logiciels, traitement papier et image, signalétique et agences...) **et des acheteurs** (imprimeurs, donneurs d'ordre et prescripteurs).

Graphitec ; LE raliement convivial et privilégié de tous les professionnels de la filière réunira durant 3 jours en un seul lieu :

Une Exposition : 120 Sociétés exposantes et plus de 9 000 visiteurs professionnels attendus

L'édition 2019 sous le signe de la très haute valeur ajoutée et de l'innovation proposera toutes les impressions, tous formats, tous médias : une offre « No limit » (emballage, impression numérique, impression industrielle...des solutions d'enrichissement, et ennoblissement de l'imprimé, réalité augmentée, 3D, clickable paper, marketing sensoriel...) **sera présentée par les 120 sociétés exposantes à plus de 9 000 visiteurs professionnels attendus** (imprimeries, agences, pré-
presse, traitement du papier, papier et support d'impression, matériel d'impression, prestations de services et logiciels, pré presse, signalétiques...)

Les rendez-vous Business

Des rendez-vous parfaitement ciblés de 30 minutes sur les stands des exposants avec des porteurs de projets concrets, intéressés par leurs savoir-faire et leurs innovations via une qualification téléphonique des besoins et la plateforme Graphitec
c de mise en relation pour des prises de rendez-vous simples et efficaces.

Un programme de conférences riche en événements

Le programme des conférences et tables rondes viendra rythmer cette manifestation : 4 000 auditeurs y assisteront.

Les conférences animées par des experts de la filière graphique **permettront aux auditeurs** - en quête de réponses concrètes pour gérer, équiper, développer leur filière graphique - **d'échanger et de s'informer sur les toutes dernières technologies développées sur ce secteur et thèmes suivants** : réduction des coûts énergétiques, RSE, Green, labellisation des produits au niveau européen, recrutement, reprise d'activité...

Les coups de cœur de Graphitec'xperts



Un comité Graphitec'xperts animé par Daniel Dussausaye – Presse Edition, est composé de professionnels reconnus de la communication graphique, représentant le monde des imprimeurs offset et numériques, les donneurs d'ordres, acheteurs, éditeurs ou agences de communication se réunira à 2 reprises

avant l'ouverture du Salon. **Le 4 Juin 2019 à 10h00** le comité Graphitec'Xperts décernera **ses « coups de cœur » aux nouveautés les plus marquantes, utiles ou innovantes, annoncées par les exposants.**

Les membres du Comité Graphitec'xperts : Jean-Pierre Blanger, Vice-Président Communication XPLORE - Jean-Philippe Champagne, Responsable Print & Communication interne Groupe ESSEC - Léonce -Antoine Deprez, Directeur Général Léonce Deprez - Corinne Esteve Diemunsch, Présidente Tikibuzz - Frédéric Fabi Président Groupe Dupliprint - Thierry Ghesquieres, Président Sobook - Yves Gicquel, Président Groupe Colourlink - François Gouverneur, Directeur Général Valeurs Stratégiques - Jean-Marc Heissate- Pdg Point 44 - Jean-Christophe lafrate, Président Futurama - Loïc Lefebvre, Directeur du Développement Groupe Diffusion Plus - Pascal Lenoir, Président CCFI, Directeur Production Groupe Madrigal - Grégory Pone, Directeur VIT Repro, Vice-Président SIN - Hervé Rouher, Président ATEP - Philippe Teyssier, Directeur Général Key Graphic - Philippe Vanheste, Directeur Marketing Prenant La Galiote

Les « Matinales »

Le 5 juin 2019 à 8h15, avec le précieux soutien et concours de **Culture Papier, du GMI** (Groupement des Métiers de L'imprimerie) **du Mail Quality Club** (Association des grands émetteurs de courrier) **du SIN** (Syndicat de l'Impression Numérique et des Services graphiques), **de l'UNIIC** (Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication), et de **l'équipe de GRAPHITEC**, en pré-ouverture du Salon, **aura lieu une visite privative des stands des Partenaires du Syndicat, réservée à ses adhérents.**

Le Challenge StudyPrint 2019



Le Challenge StudyPrint, organisé par Presse Edition.fr est un concours pour les élèves des Ecoles et formations en imprimerie placé sous le haut patronage de l'IDEP et de l'UNIIC, en partenariat avec Dunod, Imprimerie Leonce Deprez, Eyrolles, Graphitec, Key Graphic, Larousse,.... **Ses objectifs :** valoriser la qualité de l'enseignement, la communication imprimée, le talent des élèves des écoles et apporter son aide sous forme de travaux à une association caritative **Un jury de professionnels** des médias, de l'édition, de la communication **se réunira à Paris pour élire le lauréat 2019. La proclamation des résultats aura lieu sur le salon GRAPHITEC**

Pour plus d'informations :

Florence de COURTENAY - Tél. 01 44 39 85 00
f.courtenay@infoexpo.fr

site web : www.graphitec.com

Relations Presse : **Marie-Christine FLAHAULT** - Tél. 06 15 37 18 11
flahault@orange.fr

Twitter :  @SalonGraphitec

Linkedin :  fr.linkedin.com/pub/salon-graphitec/b3/56/723

Facebook :  Salon Graphitec