LES ANNONCES « MATERIELS & SERVICES » PRESENTEES
AU SALON GRAPHITEC 2019

4, 5 & 6 JUIN 2019 – PARIS PORTE DE VERSAILLES

En avant premières le résumé des annonces « matériels et services » qui seront dévoilées par les exposants lors du salon GRAPHITEC, *L'intégralité du dossier de presse comprenant les textes et photos de ces annonces sera disponible au service de presse du salon du 4 au 6 juin 2019 ou sur simple demande par mail à flahault@orange.fr*

ELANTYS ANNONCE

IMPRIVENTE – le premier crm dedie aux imprimeurs et acteurs des arts graphiques
Ses 3 atouts majeurs : Adaptation totale au métier - Prospecter facilement et efficacement :
Ciblage intégré des entreprises et établissements français avec les n° de téléphone et activité (pour travailler en marchés verticaux), _ Piloter l'équipe commerciale :
Pour piloter facilement les prochaines actions sur les comptes sans avoir à demander des compte-rendu interminables aux commerciaux.

E-CERVO ANNONCE

Une offre SaaS (Software As A Service) de la dernière version de sa solution de Web-to-Print CervoPrint NG. Avec CervoPrint en mode SaaS, bénéficiez de toute la puissance du Web-to-Print et démarrez en toute tranquillité avec une formule d'abonnement simple et avantageuse !

EPSON ANNONCE

L'imprimante de production de photos commerciale SureLab SL-D800, conçue pour les magasins de photo et les photographes souhaitant étendre leur activité d'impression avec un plus grand choix de produits d'impression photo de haute qualité pour leurs clients. Il convient parfaitement aux entreprises de production photo, aux magasins de photo indépendants, aux photographes d'événement, aux minilabs, aux magasins de copie et aux terminaux en libre-service, ainsi qu'aux entreprises qui ont besoin d'imprimer des travaux d'impression mixte de haute qualité, à la demande, sur une large gamme de supports et de formats.

EXAPRINT ANNONCE

Sa nouvelle gamme de papiers recyclés au côté de ses supports best-sellers consacrés aux flyers, dépliants et aux cartes. Les papiers dévoilés présentent des qualités de textures et de teintes variées (blanchiment ou non) pour répondre aux demandes croissantes du marché.
Nouveau produit intégré à la gamme signalétique, le vinyle sans PVC ni chlore, fait partie des innovations produits présentées en avant-première sur Graphitec. Certifié M1, la découpe vinyle sans PVC est proposée dans une gamme de 14 couleurs au choix, en découpe simple, livré échenillé avec film de pose.

GRAPHIQUE ALLIANCE ANNONCE

Une nouvelle version Web To Print incluant encore plus de nouveautés et de fonctions vous permettant de répondre aux particularités du marché de l'entreprise B2B et B2B2C Cette offre 100% modulaire et 100% web, apporte l'agilité nécessaire à une mise en œuvre rapide tout en promettant une évolution fonctionnelle adaptée à vos nouveaux besoins. Nous serons heureux de partager avec vous notre expérience et apprécier vos projets . Cette version dispose de la toute nouvelle interface HTML en liaison avec la solution de personnalisation et d'édition en ligne CHiliPublisher .

IDEP ANNONCE

Une plateforme collaborative et innovante Ma Learning Fab est née de l'initiative des Industries du Papier Carton et des Industries graphiques soucieuses d'accompagner la transformation digitale des pratiques de formation de leurs centres de formation et de leurs entreprises. Cette plateforme a pour ambition de répondre aux enjeux d'évolution des compétences, d'attractivité et de transmission des savoir-faire au sein d'environnements pédagogiques enthousiasmants.

MDC PLASTIQUE ANNONCE

Sa nouvelle petite polisseuse diamant BOX (pour le PLEXI) ainsi que notre petit banc de pliage **polyvalent IC200 (pour épaisseurs jusque 12 mm).**

SWISSQPRINT ANNONCE

Sous embargo jusqu'au 14 Mai 2019.. La société annoncera une nouvelle imprimante

TASCO ANNONCE

Nouvelle dans notre gamme, la OKI Pro 1050 est la première imprimante d'étiquettes couleur qui peut également imprimer en blanc de petits et moyennes volumes. Cette impression en blanc, la résistance d'humidité et UV plus élevé comparé des imprimantes à jet d'encre, rend la OKI Pro1050 sans doute la solution parfaite pour vos applications de réfrigérateur.

Également, la nouvelle **solution AstroJet LF1** sera exposée au salon. Avec la AstroJet LF1, la société Tasco présente dès à maintenant une révolution pour les imprimeurs d'étiquettes. Avec sa nouvelle technologie Memjet, la Sirius, la AstroJet LF1 possède d'une tête d'impression toute neuve pour optimiser la qualité d'impression.

THERMOFLAN ANNONCE

L**e laser de gravure et découpe EKO 7**

Conçue en Suisse et produite en Asie, la gamme se veut économique et comprend 2 modèles qui différent par leur format.

EKO 7 => Surface de gravure et découpe 450 x 700 mm – 150 mm maxi de hauteur

EKO 9 => Surface de gravure et découpe 900 x 600 mm – 150 mm maxi de hauteur

Conçus à partir des meilleurs éléments du marché, les lasers assurent de hautes performances. Le système innovant tout en 1 permet un gain de place (extracteur, assistance d'air, unité de refroidissement intégré).

L'imprimante **UV 9075 GH** complète notre gamme actuelle : UV5530+, Eagle UV 50, 70 et 130. D'une surface d'impression de 900 x 700 mm – 100 mm maxi de hauteur, cette machine se caractérise par un très bon rapport qualité prix répondant parfaitement à différentes exigences de travail. Le point innovant de l'UV 9075 GH est qu'elle est équipée de têtes industrielles Ricoh GH2220 assurant une grande vitesse d'impression.

VPRINT ANNONCE

Le mailing Full variable Jet d'encre ou Hybride Offset/Jet d'encre a façonnage complexe et en grand volumes. Vprint a été la 1ere société à tester industriellement **la presse jet d'encre Xerox Trivor 2400 High Fusion qui offre de nouvelles opportunités en matière d'impression à données variables.** Grâce à l'encre High Fusion, il est désormais possible d'atteindre des résultats exceptionnels en imprimant directement sur du papier couché offset, sans que celui-ci ait besoin d'être prétraité ou protégé.

Mais surtout, **la grande nouveauté est d'avoir connecté cette presse directement à nos chaines de finitions pour offrir la variabilité couleur aux produits** à façonnage complexe et ludique qui font la renommée de Vprint depuis plusieurs décennies dans le marché du document de marketing direct : Tout en Un, couponing, chéquiers full perso, Couvertures personnalisée et envoi à découvert, dépose d'objet, jetlabels, vernis UV, carte de fidélité et bons d'achats…

RAPPEL

Evènement biennal BtoB de toute la profession**, la 17ème édition de Graphitec sera en 2019, plus que jamais le « Rendez-vous » majeur des professionnels, fournisseurs des Arts et Industries Graphiques** (imprimerie traditionnelle et numérique, façonnage et spécialistes de la finition, pré-presse, prestations de services et logiciels, traitement papier et image, signalétique et agences…) **et des acheteurs** (imprimeurs, donneurs d'ordre et prescripteurs).

Graphitec ; LE ralliement convivial et privilégié de tous les professionnels de la filière réunira durant 3 jours en un seul lieu :

Une Exposition : 120 Sociétés exposantes et plus de 9 000 visiteurs professsionnels attendus

L'édition 2019 sous le signe de la très haute valeur ajoutée et de l'innovation proposera toutes les impressions, tous formats, tous médias : une offre « No limit » (emballage, impression numérique, impression industrielle…des solutions d'enrichissement, et ennoblissement de l'imprimé, réalité augmentée, 3D, clickable paper, marketing sensoriel….) **sera présentée par les 120 sociétés exposantes à plus de 9 000 visiteurs professionnels attendus** (imprimeries, agences, prépresse, traitement du papier, papier et support d'impression, matériel d'impression, prestations de services et logiciels, pré presse, signalétiques…)

Les rendez-vous Business

Des rendez-vous parfaitement ciblés de 30 minutes sur les stands des exposants avec des porteurs de projets concrets, intéressés par leurs savoir-faire et leurs innovations via une qualification téléphonique des besoins et la plateforme Graphite
c de mise en relation pour des prises de rendez-vous simples et efficaces.

Un programme de conférences riche en événements

Le programme des conférences et tables rondes viendra rythmer cette manifestation : 4 000 auditeurs y assisteront.

Les conférences animées par des experts de la filière graphique **permettront aux auditeurs -** en quête de réponses concrètes pour gérer, équiper, développer leur filière graphique - **d'échanger et de s'informer sur les toutes dernières technologies développées sur ce secteur et thèmes suivants :** réduction des coûts énergétiques, RSE, Green, labellisation des produits au niveau européen, recrutement, reprise d'activité…

Le Challenge StudyPrint 2019

Le Challenge StudyPrint, organisé par Presse Edition.fr est un concours pour les élèves des Ecoles et formations en imprimerie placé sous le haut patronage de l'IDEP et de l'UNIIC, en partenariat avec Dunod, Imprimerie Leonce Deprez, Eyrolles, Graphitec, Key Graphic, Larousse,.... **Ses objectifs** : valoriser la qualité de l'enseignement, la communication imprimée, le talent des élèves des écoles et apporter son aide sous forme de travaux à une association caritative **Un jury de professionnels** des médias, de l'édition, de la communication **se réunira à Paris pour élire le lauréat 2019. La proclamation des résultats aura lieu sur le salon GRAPHITEC**

Pour plus d'informations :
Florence de COURTENAY - Tél. 01 44 39 85 00
f.courtenay@infoexpo.fr

site web : www.graphitec.com

Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 06 15 37 18 11
flahault@orange.fr

Twitter : @SalonGraphitec

Linkdedin : fr.linkedin.com/pub/salon-graphitec/b3/56/723

Facebook : Salon Graphitec